
Appel à projet EPSI 2017: Emergence de Produits et de Services Innovants issus de la Recherche

Date de soumission

20/03/2017 22:50:04

Informations relatives au déposant

Le porteur de projet [Nom]

ROULLAND

Le porteur de projet [Prénom]

Emilie

Le porteur de projet [Mail]

emilierouland.designcouleur@gmail.com

Le porteur de projet [Téléphone]

06.68.38.97.30

Quel est votre statut ?

Autre [-oth-]

Quel est votre statut ? [Autre]

Doctorante et 2ème année d'ATER 100% à UTJJ (Institut Supérieur Couleur Image Design, Campus de Montauban)
--

Titre de l'invention/ création :

"Serendipitist ColorDesignLabs"

Laboratoire

Lara-Seppia

Votre directeur de laboratoire sera obligatoirement averti de votre candidature à cet appel à projet.

Merci de bien vouloir l'en informer également de votre côté.
--

Directeur du laboratoire :

[Directeur]

Patrick Barrès

Votre directeur de laboratoire sera obligatoirement averti de votre candidature à cet appel à projet.

Merci de bien vouloir l'en informer également de votre côté.
--

Directeur du laboratoire :

[Mail du directeur de labo]

p_barres@club-internet.fr

Combien de personnes sont impliquées dans votre projet ?

Merci de bien vouloir indiquer les noms, prénoms et laboratoires des personnes impliquées

INITIATRICE ET PORTEUSE DE PROJET :

Emilie ROULLAND

- . Doctorante en Arts Appliqués-Design (4ème année),
- . Chercheure active du laboratoire LARA-Seppia de l'UTJJ ("Laboratoire de Recherche en Audiovisuel" et "Savoirs, Praxis et Poïétiques en Art")
- . Rattachée à l'axe de recherche "Poïétiques chromatiques et design" du LARA-Seppia
- . Enseignante ATER à l'Institut Supérieur Couleur Image Design (poste 100% depuis 2015),
- . Responsable du parcours L3 "Arts, Design Sciences et Techniques, opt. Design et Arts de vivre"
- . Responsable de la Gestion administrative des Stages
- . Designer-entrepreneure (Recherche en Design, Design d'Anticipation, Design Prospectif, Design-Fiction, Design for Social Innovation, Transition Design, Design Responsable, Eco-Design, SlowDesign, LowTechDesign, Design Collaboratif, Co-Design, Design pédagogique, Enseignement du Design, Design Doing, Accompagnement et Gestion de Projet, Design Entrepreneurial)

>> Cf. CV dans le dossier de projet joint

EQUIPE SCIENTIFIQUE ET SOUTIENS DU LABORATOIRE :

Guy LECERF :

- . Directeur de thèse de doctorat,
- . PR Emérite en Arts Plastiques et Arts Appliqués de l'UTJJ,
- . Co-fondateur du laboratoire LARA-Seppia ("Laboratoire de Recherche en Audiovisuel" - "Savoirs, Praxis et Poïétiques en Art") de l'UTJJ,
- . Fondateur de l'équipe de recherche "Savoirs, Praxis et Poïétiques en Arts", au sein du laboratoire LARA-Seppia
- . Co-fondateur de l'Institut Supérieur Couleur Image Design (ex- "IUP Arts Appliqués Couleur Image Design", Campus de Montauban)
- . Plasticien et coloriste

Céline CAUMON

- . Co-directrice de thèse de doctorat,
- . PR en Arts Appliqués-Design de l'UTJJ,
- . Responsable de l'équipe de recherche "Savoirs, Praxis et Poïétiques en Art", du laboratoire Lara-Seppia,
- . Responsable de l'axe de recherche "Poïétiques chromatiques et design" du Lara-Seppia
- . Responsable de la "Plateforme d'Innovation Couleur, Design et Matière" (création-recherche et recherche-action en couleur et design, matériau-thèque-innovathèque-colorithèque-atelier)
- . Directrice de l'ancien "IUP Arts Appliqués Couleur Image Design" (Campus de Montauban)
- . Enseignante responsable du parcours Master "Concept, Design, Usages et Modes de vie" de l'actuel Institut Supérieur Couleur Image Design
- . Designer Couleur et Matière

Patrick BARRES :

- . PR en Arts Plastiques et Arts Appliqués de l'UTJJ
- . Co-fondateur du laboratoire LARA-Seppia ("Laboratoire de Recherche en Audiovisuel" - "Savoirs, Praxis et Poïétiques en Art") de l'UTJJ,
- . Actuel directeur du laboratoire LARA-Seppia
- . Responsable de l'axe de recherche "Poïétiques du cinéma d'animation" du laboratoire Lara-Seppia,
- . Co-responsable du parcours Master "Motion design & Cinéma d'animation" et enseignant de l'Institut Supérieur Couleur Image Design
- . Co-fondateur de l'Institut Supérieur Couleur Image Design (ex- "IUP Arts Appliqués Couleur Image Design", Campus de Montauban)
- . Plasticien

Delphine TALBOT :

- . MCF en Arts Plastiques et Arts Appliqués de l'UTJJ
- . Enseignante-chercheuse du laboratoire LARA-Seppia, Equipe Seppia, Axe "Poïétiques chromatiques"
- . Directrice de l'Institut Supérieur Couleur Image Design (Campus de Montauban)
- . Responsable du parcours Master "Création Recherche et Innovation en Couleur et Matière" de l'ISCID
- . Plasticienne et coloriste

Elodie BECHERAS :

- . MCF en Arts Plastiques et Arts Appliqués de l'UTJJ
- . Enseignante-chercheure du laboratoire LARA-Seppia, Equipe Seppia, Axe "Poïétiques chromatiques"
- . Responsable des études de l'Institut Supérieur Couleur Image Design
- . Responsable du parcours Licence Professionnelle "Artisan designer" de l'ISCID
- . Responsable du parcours Master "Création Recherche et Innovation en design Sensoriel et alimentaire" de l'ISCID
- . Designer-lumière, coloriste, et membre du collectif La Toile

>> Cf. Dossier de projet en PJ

ÉQUIPIERS SUR LE TERRAIN, ET SOUTIENS NUMÉRIQUES INTERNATIONAUX :

Pacôme SALAGER (conjoint) :

- . Spécialiste de la gestion de projets et de conduite de chantiers
- . Aide à la création de projet personnalisés
- . Analyse de risques, Consultation et analyse d'offres, Montage, Gestion budgétaire, Gestion de crise
- . Création d'outils méthodologiques, Analyse de plans, Gestion et accompagnement d'équipes, Approche qualité
- . Navigateur expérimenté (voile), et plongeur

Clément ROULLAND (famille) :

- . Ingénieur, spécialiste de l'architecture logicielle
- . Spécialiste du développement d'applications mobiles iOS
- . Implanté dans le réseau des start-up numérique nord-américain (Québec, Canada)
- . Collaboration à distance sur le projet

Pascaline NOURY (amie) :

- . Web-Designer,
- . spécialisée dans la communication numérique et événementiel culturel
- . Implanté dans le réseau des start-up culturelles et numériques nord-américaines (Québec, Canada)
- . Collaboration à distance sur le projet

>> Cf. Dossier de projet en PJ

Un soutien à la maturation et au transfert a-t-il été demandé à Toulouse Tech Transfer ou un autre dispositif de financement comparable ?

Non [N]

I De quoi s'agit t'il?

1) Nature de l'invention

Votre invention/création est :

Autre [-oth-]

1) Nature de l'invention

Votre invention/création est :

[Autre]

atelier-laboratoire international et itinérant, de Recherche en Design, Design d'Anticipation, Design de Transition et Design-Couleur

Donner le principe général de l'invention/création, indiquer à quels besoins elle répondrait, quelles seraient ses limites d'application, en quoi est ce nouveau et quel est son stade de développement.

L'innovation émergente que je vous propose d'accompagner en tant que produit, service et nouvelle activité issue de la Recherche mêle ici Recherche-Création en Couleur, et nouvelles pratiques de Recherche-Action en Design. PositiveDesign, Design d'Anticipation, Design de Transition et Design Pédagogique participent en effet à imaginer et réinventer des demains différents, éco-responsables, respectueux de l'être humain, de ses cultures, et des multiples environnements qu'il habite. Ainsi, adossé à la Plateforme d'Innovation Couleur-Design-Matière de l'Université Toulouse Jean Jaurès, et soutenu par le laboratoire Lara-Seppia, "Serendipitist ColorDesignLabs" se propose d'imaginer, et d'expérimenter de nouvelles approches et façons de chercher, d'inventer, de créer, et de concevoir en Design et Design-Couleur. Ce projet, que je développe dans le cadre de la fin de ma thèse de doctorat, est ce que j'ai choisi d'appeler une invention "à énergie positive". Inspirée des architectures qui produisent plus d'énergies qu'elles n'en consomment, ce projet quant à lui, favorise, fait émerger, conçoit et valorise des potentiels à courts, moyens et long termes, tel un accélérateur de rencontres. Engagé dans un "mieux vivre ensemble" par le Design, pour les générations à venir, et avec différentes cultures de la Connaissance, cette initiative se veut fédératrice, synergique, et rassemble autour d'un projet aux partis-pris optimistes.

Ainsi, ce projet est un atelier-laboratoire international et itinérant : de recherche, de création, et d'actions de terrain, en Design et Couleur. Pensé et conçu comme une expédition du 21^{ème} siècle, il oeuvrera dans un premier temps dans les régions Indiennes et Pacifiques, et certains de ses pays émergents. Cette expérience de recherche et expérience de projet-design, consiste à son échelle, à s'immerger, rencontrer, échanger, et questionner in-situ, mais aussi à co-inventer, et co-expérimenter. A vocations socio-éco-culturelles, et au sein de populations locales, il s'agit bien d'agir in-vivo avec différentes acteurs et générations, et ce, au coeur de problématiques encore trop peu considérées par la Recherche française en Design. Il s'agit donc ici d'interagir directement avec des usagers, d'identifier des besoins, mais surtout des potentiels, afin de pouvoir les valoriser par des pistes inventives à mettre en place.

En lien avec les Objectifs du Développement Durable énoncés par l'ONU, et les Grands Défis de l'ANR, le projet Serendipitist ColorDesignLabs poursuit les expérimentations nomades et internationales, menées lors de mes 4 années de recherche doctorale, et plus largement depuis 2012, genèse du projet. Dans notre nouvelle ère complexe, numérique et en transitions globales, ce projet s'exprime aujourd'hui au travers d'approches méthodologiques, d'outils inventifs, de savoir-faire collaborés, de services d'accompagnement des transitions, mais aussi de formations participatives. Mais qu'en sera-t-il demain ? Un nouveau concept d'entreprise, un projet de recherche collaboré à plus grande échelle, une poursuite de ce tour du monde de la Recherche en Design Positif ?... A ce jour, parmi ces nouvelles approches déposées à l'INPI en 2014 sous la marque "Serendipitist", on retrouve par exemple des "veilles inventives" et des "veilles à vivre", qui tendent à accompagner les transitions sociétales, tout en créant de nouveaux savoirs "expérientiels". Ces produits et services font ainsi émerger de nouveaux contextes inventifs, et des sérendipités : ces riches inattendus qui esquissent de nouveaux arts de faire des trouvailles, inventent grâce aux heureuses surprises, et permettent de s'adapter aux incertitudes qui caractérisent notre monde, en apprenant à faire avec et même à partir d'elles, plutôt que de s'épuiser à lutter contre.

Cette exploration immersive envisagée sur 2 ans, et dont le départ est prévu pour Octobre prochain, explorera donc des terrains d'émergence : géographiques, culturels, scientifiques, artistiques, collaboratifs, et éco-responsables. Océans Indien et Pacifique se retrouvent en effet dans des enjeux communs, et se nuancent dans un même temps par des influences issues des cultures asiatiques, océaniques, amérindiennes, américaines et même européennes. Autant de pays engagés dans des dynamiques durables, riches de leurs patrimoines, arts, savoir-faire, et façons de penser le monde et la connaissance. En ce début de 21^{ème} siècle et dans une époque en transitions scientifiques, sociétales, numériques, économiques, écologiques, et énergétiques, cet atelier de designer-exploreurs-inventeurs vise donc à prendre soin, tout en favorisant des initiatives éco-responsables et gagnantes-gagnantes.

Dans cette volonté, cet atelier-laboratoire itinérant sera également engagé dans la valorisation de nouvelles pratiques pédagogiques en Design, et dans la transmission de connaissances trans-disciplinaires et pluri-culturelles. Liant pratiques du voyage, ouvertures internationales, nouvelles mobilités, et usages différents des outils numériques, cette initiative positive vise à générer de l'énergie en faisant différemment, avec les enseignants-chercheurs et étudiants de l'Institut Supérieur Couleur Image Design. La Biennale Passage(s) 2019 dédiée à la Couleur Verte sera également l'occasion d'événements scientifiques, valorisant ces rapprochements, workshops et projets co-menés dans différentes régions du monde. En créant des liens inventifs et des synergies aussi pragmatiques qu'optimistes, de nouveaux potentiels de recherches en enseignement expérientiels et universitaires, pourront ainsi émerger tout comme des projets concrets menés à distance et in-situ à l'occasion d'échanges.

Ce projet mélange donc mon projet de recherche doctorale, impliqué dans les axes de recherche du Laboratoire LARA-Seppia de l'UTJ, avec une recherche de terrain aussi active qu'inventive. Au carrefour entre sciences humaines, sciences de la vie, et arts, ce projet trans-disciplinaire permet à plusieurs dimensions exploratoires de se rencontrer, pour mieux faire et agir ensemble. Les cultures scientifique, créatives, inventives, chromatiques, numériques et pédagogiques, se voient en effet convoquées autour de problématiques sociétales, valorisant ainsi la Recherche française à l'international, comme les connaissances trans-disciplinaires issues de l'expérience. Une réponse expérimentale combinée à plusieurs problématiques actuelles telles que l'accès à la

connaissance, la valorisation de l'économie circulaire, des pratiques de co-conception, et les nouvelles mobilités d'un monde qui évolue.

Décrire succinctement le point de départ, les principales étapes (contenu, durée....) et les résultats des travaux à l'origine de l'invention/création.

POINT DE DEPART :

Ce projet de recherche a progressivement mûri et évolué au cours de mes 4 années de recherches doctorales intitulées "Design, Couleur et Potentiels : entre Complexité et Topoïétiques ; Comment inventer des outils et des approches méthodologiques de veille et de compréhensions de la Couleur ?".

Au contact des réseaux de chercheurs de l'Université de Toulouse Jean Jaurès, et des terrains professionnels du Design, de l'Enseignement du Design, et du Design-Couleur, Serendipitist ColorDesignLabs est passé d'un projet entrepreneurial (dépôt de marque en Janv. 2014) à des co-expérimentations avec des étudiants, chercheurs et professionnels intervenants à l'Institut Supérieur Couleur Image Design (Sept. 2014 à Juin 2017). Un voyage de recherche au Québec (Avril-Mai 2016) m'a également permis d'identifier des enjeux et problématiques internationales, liées aux métiers du Design, et à ses formations en cette période de métamorphoses globales. Ainsi, depuis l'été 2016, la marque "Serendipitist" se développe au travers de ce projet de recherche itinérant en-par-pour et avec le Design et la Couleur : des pratiques de recherche, de veille internationale à vivre, de co-créations inventives et d'action éco-responsables, entrent en relations avec la culture Numérique déjà à l'oeuvre. A ce jour, je suis donc en recherche de multiples financements sur ce projet : le dossier scientifique se base sur une recherche doctorale de 4 ans, anticipée par 3 ans de recherches étudiantes. Un corpus pluridisciplinaire, des expérimentations menées durant ces 3 dernières années, des projets co-réalisés, des communications scientifiques publiées, et un carnet d'adresse international sont en cours en ce sens.

PRINCIPALES ÉTAPES (CONTENU ET DURÉES) :

Ce projet de Recherche en Design, Design d'Anticipation, Design de Transition et de Design Pédagogique est actuellement projeté sur les 2 années à venir : d'Octobre 2017 à Septembre 2019. Réunissant sur cette 1ère phase les continents européen, asiatique et océanique, cette initiative tour-du-mondiste réunira 14 pays des océans Indien et Pacifique, autour d'une feuille de route et d'un calendrier dessiné, mais restant modulable à souhait grâce à un outil en ligne de gestion de projets de voyage.

Ces 2 années d'étude de terrain sont elles-mêmes envisagées en 2 étapes :

- la 1ère année (Oct. 2017 > Oct. 2018) sera tout d'abord l'occasion d'une "exploration inventive". Il s'agira de parcourir les différents territoires de façons éco-responsable (par les airs, les mers, et les terres grâce à des co-mobilités sociales), ressentir et identifier des potentiels propres à ces territoires, pour les valoriser in-situ, mais aussi participer à des actions de valorisation de la recherche française à l'étranger (workshops, communications, publications, site web...) et proposer des formations à la veille internationale aux étudiants de l'ISCID (formation numérique en visio-conférence, Mooc, etc...). L'enjeu de cette première année sera à la fois d'aller à la rencontre de partenaires, mais aussi d'établir des contacts universitaires et professionnels dans ces différents territoires, de pratiquer le design inventif in-vivo, selon les problématiques économiques, sociétales et écologiques soulevées par ces rencontres, usages et rythmes et modes de vie.

- la 2ème année (Oct. 2018 > Sept. 2019) sera quant à elle projetée en tant qu' "immersion active" : habiter, résider, travailler et prototyper dans 2 pays, co-sélectionnés suite à la 1ère année d'étude sur le terrain. Et ce, pour 6 mois chacun. L'objet de cette immersion est bien de rencontrer d'avantage d'acteurs de ces territoires de potentiels, de participer à des actions scientifiques, artistiques et culturelles in-situ, mais aussi d'échanger et de partager des connaissances avec des universités, artistes, designers, professionnels et citoyens, mais aussi de produire des prototypes avec des entreprises locales.

>> VOIR Dossier de projet en PJ (Calendriers prévisionnels d'avant-départ, et d'après-départ sur 2 ans)

RÉSULTATS DES TRAVAUX A L'ORIGINE DE L'INVENTION :

Ce projet de recherche se base sur des projets de design, des mémoires de recherches (Licence3, Master1 et Master2), les recherches doctorales des 4 dernières années, des expériences pédagogiques inventives, et des projets innovants expérimentés ces 2 dernières années. Dans le cadre d'un poste d'Ater 100% à l'Université Toulouse Jean Jaurès, j'ai pleinement été immergée et intégrée à l'équipe de recherche Lara-Seppia, enseignant principalement à l'Institut Supérieur Couleur Image Design (Campus de Montauban). Ce fut l'occasion d'inventer et d'expérimenter un certain nombre d'approches méthodologiques de veilles créatives, inventives et transversales avec quelques 500 étudiants issus de différents parcours du Design (Niv. Licence1 à Master2, toutes spécialités). Autant de projets collaborés, anticipateurs, inventifs et éco-responsables. Ces dernières années furent également l'occasion pour moi de favoriser et co-concevoir des contextes de Design Pédagogique, avec des professionnels-intervenants aux diverses cultures de métiers. Inventer de nouvelles approches de l'Anglais à l'Université, en fut un exemple très intéressant et pertinents, aux vues des projets rendus par les étudiants-expérimentateurs. Ce projet fut en effet l'occasion de questionner la curiosité à l'international, et de fédérer diverses cultures du Design et de la Couleur, par-delà les frontières

géographiques et de la langue.

4) Lien avec le laboratoire de recherche

Décrivez les liens que vous avez avec votre laboratoire de recherche.

STATUTS DU PORTEUR DE PROJET (E. Roulland):

- . Diplômée de l'IUP Arts Appliqués Couleur Image Design (2010 - Licence 3 Couleur Image Design, Spé. Design et Arts de vivre ; 2011 - Master1 professionnalisant Couleur Image Design, Opt. Design ; 2012 - Master2 professionnalisant Couleur Image Design, Opt. Création-Recherche et Recherche-Innovation en Couleur)
- . Designer-auto-entrepreneure : Prospective Design, Design d'Anticipation, Design de Transition, Design-Couleur, Design Pédagogique (depuis 2012)
- . Doctorante en Arts Appliqués-Design (depuis 2013 ; Soutenance envisagée très prochainement),
- . Chercheure active du laboratoire LARA-Seppia de l'UTJJ ("Laboratoire de Recherche en Audiovisuel" et "Savoirs, Praxis et Poïétiques en Art" ; depuis 2013)
- . Rattachée à l'axe de recherche "Poïétiques chromatiques et design" du LARA-Seppia (depuis 2013)
- . Enseignante ATER à l'Institut Supérieur Couleur Image Design (poste 100% depuis 2015),
- . Responsable du parcours L3 "Arts, Design Sciences et Techniques, opt. Design et Arts de vivre" de l'Institut Supérieur Couleur Image Design (depuis 2015)
- . Jury de diplôme Licence 3 et Master 2 Design, à l'Institut Supérieur Couleur Image Design (depuis 2015)
- . Responsable de la Gestion administrative des Stages (depuis 2015)

>> Cf. CV intégré au dossier de projet joint

AXES DE RECHERCHE DU LABORATOIRE (Lara-Seppia),
ET DE SA PLATEFORME D'INNOVATION (Couleur, Design, Matière):

Les travaux de recherche réalisés par les équipes du "Laboratoire de Recherche en Audiovisuel" (LARA) et "Savoirs, Praxis et Poïétiques en Art" (SEPPIA) s'organisent autour de deux grands pôles identitaires : la création-recherche et la recherche-action, suivant une orientation commune définie en termes de poïétique, praxis et atelier laboratoire.

Les objectifs scientifiques sont centrés sur la construction et le développement de la notion d'atelier, en vue de produire de la connaissance dans le domaine de la création artistique, de l'invention, de la conception, de l'innovation, de la médiation et de la valorisation. L'atelier y est considéré comme un lieu d'expérimentation et de médiation, comme projet, méthode, mise en réseau, espace collaboratif et laboratoire. Il est également envisagé comme expérience esthétique et postures poïétiques, en termes de création-recherche et de recherche-action.

Les missions du laboratoire consistent à :

- . favoriser la création artistique des chercheurs et des doctorants,
- . favoriser l'émergence d'espaces communs de recherche centrés sur la création, l'invention et l'innovation,
- . dynamiser et encourager des collaborations entre recherche et formation,
- . fédérer des recherches aux plans national et international,
- . cibler des activités de recherche sur des priorités économiques et sociétales,
- . et développer des actions de valorisation de la recherche.

Plus précisément, l'axe "Poïétiques chromatiques et Design" lie :

- . approches socio-économiques et fictionnelles (poétisation et mise en perspective),
- . modélisations et prospective chromatique,
- . et démarches implicatives et critiques.

Les études y investissent des terrains multiples (environnement, espace, architecture, design d'objet, de service, tendances, cultures couleurs, textile, teinture, cosmétologie, lumière, image, savoir-faire...), et recourent à la création-recherche ainsi qu'à la recherche-action (poïétique, ethnopoïétique, sociopoïétique, poétique...).

La "Plateforme d'Innovation Couleur, Design et Matière" a été mise en place sur le site du Centre universitaire de Tarn-et-Garonne, à Montauban. Elle constitue un lieu de recherche, une matériauthèque-innovathèque-colorithèque-atelier, et un centre de ressources autour de la couleur et des matériaux. Le projet "Sérendipitist Color Design Labs" s'adosse et s'inscrit dans le cadre de cette pensée de l'atelier-laboratoire, et plus spécifiquement, de l'innovathèque de cette Plateforme d'Innovation orientée Design, Couleur et Sciences Humaines et Sociales.

II En quoi est-ce innovant

Bibliographie

Recenser les principaux travaux scientifiques publiés (à votre connaissance) ayant trait au domaine de l'invention/création y compris les propres publications ou communications des inventeurs/créateurs.

TRAVAUX SCIENTIFIQUES PUBLIES

(bibliographie non-exhaustive) :

> PROSPECTIVE, ANTICIPATION ET TRANSITIONS :

- G. Berthault, "Vers une Démocratie contributive à l'ère du numérique et du développement durable", Manifestô, Alternatives, 2013
- C. Dartiguepeyrou, "Evolutions Sociétales et émergence socioculturelles sur Internet, une métamorphose avant tout sociétale", Manifestô, Alternatives, 2013
- L. De Brabandère, "Petite Philosophie des grandes trouvailles", Eyrolles, 2010
- L. Degos, "Eloge de l'erreur", Manifeste, Le Pommier, 2013
- E. Eudes "Produire à l'heure des écosystèmes. Territoire, économie et facteur humain", Chaire Industrie, Design & Innovation Sociale, 2017
- F. Grison, "Les Sciences autrement, Eléments de philosophie à l'usage des chercheurs curieux", Quae Editions, 2011
- C. Honoré, "Lenteur, Mode d'emploi, mieux vivre et penser dans un monde accro à la vitesse", Marabout, 2013
- F. Jutand, "La Métamorphose numérique, Vers une société de la connaissance et de la Coopération", Manifestô, Alternatives, 2013
- W. Mc Donough, M. Braungart, "Cradle to Cradle, Créer et recycler à l'infini", Manifestô, Alternatives, 2011
- E. Morin, "Enseigner à vivre", Actes Sud Editions, Domaine du possible, 2014
- E. Morin, "Penser global, L'humain et son univers", Robert Laffont, Le monde comme il va, 2015
- M. Serres, "Petite Poucette", Manifestes, Le Pommier, 2012
- M. Serres, "Le Gaucher boiteux, Figures de la pensée", Le Pommier, 2015
- S. Tisseron, "Le numérique à l'école, pour concilier culture du livre et culture des écrans", Manifestô, Alternatives, 2013
- P. Van Andel, D. Bourcier, "De la Sérendipité dans la science, la technique, l'art et le droit, Leçons de l'inattendu", Hermann, 2013
... etc, etc...

> RECHERCHE EN DESIGN, INVENTION, DESIGN DE TRANSITION ET POSITIVE DESIGN :

- R. Antony, J. Henry, "Voyage Expérimental", Lonely Planet, 2015
- N. Bakouri, Repenser les usages, innover culturellement, transformer socialement, Manifeste, plateforme-socialdesign.net
- N. Bakouri, M. Martin, Design et Contexte, Penser la Relation, Conférence Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs, 2017
- E. Bonnet, "Le Voyage créateur, Expériences artistiques et itinérances", L'Harmattan, Collection Eidos, Série Retina, 2009
- P-J. Cazaux, "Design et transition sociétale", Collectif Bam, transitiondesign.net/articles
- M. De Certeau, "L'invention du Quotidien, Arts de faire", Tome 1, Folio Essais, Gallimard, 1990
- P. Desmet, M. Hassenzahl, "Towards happiness: Possibility-driven design", Human-Computer Interaction, The Agency Perspective, 2012
- P. Desmet, A. Pohlmeier, "Positive design : An introduction to design for subjective well-being", International Journal of Design, 2013
- J. Dewey, "L'Art comme expérience", Folio Essai, Gallimard, 1915
- Ecole Européenne Supérieure d'Art de Bretagne, "Transition, Design, et résilience", designandtransition.com
- N. Floc'h, E. Mével, J. Cottencin, "B.O.A.T @, Boat Of Artistic Research Trip", EESAB Brest, 2015
- E. Francès, "L'empathie ou l'expérience de l'autre", Catalogue de la Biennale de Design de St-Etienne, 2013
- A. Fronville, "La viabilité", Conférence EESAB Brest, 2015
- A. Garcia Mateu, "Design in Transition, Transition Design", Eina School of Art and Design, Autonomous University of Barcelona, 2015
- P-Y. Glorennec, N. Floc'h, E. Méve, "Le chaînon manquant + B.O.A.T. @", Conférence EESAB Brest, 2015
- P. Gosselin, E. Le Goguiec, "La Recherche-création, Pour une compréhension de la recherche en pratique artistique", Presses de l'Université de Québec, 2004
- G. Graves et M. Mélo, "Design et bio-ingénierie", Conférence EESAB Brest, 2015
- M-L. Guennoc, "Topoétique, un Etat des lieux insolite de St-Herblain", Agence du Développement Culturel de St-Herblain, 2003
- J. Ikebe, "Fujino, une communauté en transition au Japon", Conférence EESAB Brest, 2015
- T. Irwin, "Transition Design : A Proposal for a New Area of Design Practice, Study and Research", Design and Culture Journal,

2015

T. Irwin, C. Tonkinwise, G. Kossoff, "Transition Design Symposium Provocation", Carnegie Mellon's School of Design, Doctoral Reviews, transitiondesign.net

S. Jimenez, A. Pohlmeier, P. Desmet, G. Huzen, "Learning from the Positive: A Structured Approach to Possibility-Driven Design", dans "Proceedings of Colors of Care", The 9th International Conference on Design & Emotion, 2014

S. Jimenez, A. Pohlmeier, P. Desmet, "Positive Design Reference Guide", Delft University of Technology, 2015

G. Kossoff, C. Tonkinwise, T. Irwin, "Transition Design: The Importance of Everyday Life and Lifestyles as a Leverage Point for Sustainability Transitions", 6th International Sustainability Transitions Conference, University of Sussex, 2015

I. Lefort, A. Thuleau, "L'Atlas de la Planète positive", Les liens qui libèrent, 2015

Le réseau des Jeunes Chercheurs en Design, "Faut-il rédiger les méthodes de la recherche en design ?", Journée d'étude, ENSCI, Oct 2014

P-A. Lévêque, "Nomades des mers, recherche collaborative sur les "low-tech", Conférence EESAB Brest, 2015

X. Moulin, M. Irlès, "Rencontres Design de la transition, Réflexions pour un design générateur de résilience dans une société en transition", Journée de conférences EESAB Brest, 2015

N. Nova, L. Lechaot-Hirt, F. Kilchor, S. Fasel, "De l'ethnographie au design, du terrain à la création : tactiques de traduction", Revue Sciences du Design °1, 2015

A-S. Prévost, "Transition Design, un nouveau paradigme à inventer", PanoramaDesign, Le blog de design innovation

A. Pohlmeier, "Design for Happiness", Interface, 2012

A. Pohlmeier, "Positive Design: New Challenges, Opportunities, and Responsibilities for Design", HCII, 2013

Sismo Design, "Invention / Design, regards croisés", Musée des Arts et Métiers-Cnam, Editions Artlys, 2015

J. Thackara, "How to thrive in the next economy", Thames & Hudson, 2015

H. Tiffen, "Le mouvement de la transition", Conférence EESAB Brest, 2015

C. Tonkinwise, "Design for Transitions, from and to what?", Symposium on Futuring, Rhode Island School of Design, 2015

J. Yee, E. Jefferies et L. Tan, "Design Transitions: Inspiring Stories. Global Viewpoints. How Design is Changing", BisPublisher, 2013, designtransitionsbook.com

... etc...

CO-PUBLICATIONS ET COMMUNICATIONS SCIENTIFIQUES PERSONNELLES :

> PUBLICATIONS :

. E. Roulland, Articles, dossiers et analyses thématiques rédigés et publiés dans la revue professionnelle "Soonoscope", Presse spécialisée trimestrielle en tendances sociétales et innovation, Parutions °3 à °6, SoonSoonSoon, Paris, 2013, 2014

. L. Ling, E. Roulland, "Design, Couleur et Expérience", 4ème édition des Ateliers de la Contradiction, "Expérience, Expérimentation & Expertise", Presses de l'Ecole des Mines, 2017

> COMMUNICATIONS, INTERVENTIONS ET CONFÉRENCES :

. E. Roulland, "Design, Veiller pour inventer et concevoir des objets comme de nouveaux usages", Communication, Nuit Européenne des Chercheurs", Toulouse, Cité de l'Espace, 2015

. E. Roulland, "Bref, cette semaine, je travaille avec des designers ; Initiation au Design dans un contexte entrepreneurial", Intervention, Semaine Crédige, Oser l'entreprise, Ecole des Mines d'Albi-Carmaux, 2016

. E. Roulland, "Parcours du Design", Atelier-intervention, Les Entretiens de l'Excellence, Parcours Arts et Culture, ISAE-Supaéro, Toulouse, 2016

. E. Roulland, L. Ling, "Design, Couleur et Expérience", Conférence, 4èmes Ateliers de la Contradiction, "Expérience, Expérimentation & Expertise", Ecole Centrale Lyon, 2016

. E. Roulland, "Plasticité et plasma, Recherches en Design et Couleur", Communication à l'occasion de la J.E "Cinéma d'Animation et Arts Plastiques : le concept de Plasmaticité", LARA-SEPPIA, Toulouse, 2016

. E. Roulland, "Anticipation positive en énergies, Design de Transitions & Rythmes de vies", Conférence, Journée d'étude "Le Rapport au corps dans l'art et la culture, Une Anthropologie dans la création", Institut Supérieur Couleur Image Design, 2017, m1codum.wixsite.com/lecorps

> ÉVÉNEMENTS, EXPOSITIONS ET ACTIONS DE VALORISATION :

. J. Arnal, E. Bonnard, E. Roulland, "Ateliers Expérimentaux", Co-conception, réalisation et organisation d'une J.E-exposition, via des ateliers-laboratoires de recherche en action, LARA-SEPPIA, Montauban, ISCID, 2016

. E. Roulland, "E-veil(le)", Conception, réalisation et médiation d'un projet-atelier de recherche-action, J.E "Ateliers Expérimentaux", LARA-SEPPIA, Montauban, ISCID, 2016

. E. Roulland, "40 ans du Centre Français de la Couleur", Accompagnement à la conception collaborée, suivi de projets, et réalisation événementielle de projets de design (niv. M2), CFC-ISCID, Fondation Bemberg, Toulouse, 2015, 2016

. X. Ollier, E. Roulland, "Biennale Européenne du Patrimoine Urbain", Co-organisation et participation à un atelier-événement de

valorisation de la recherche-action en design-couleur, Projet collaboré entre Dialogue Métropolitain de Toulouse, Grand Rodez, Région Occitanie, et ISCID-Université Jean Jaurès, Rodez-Toulouse, 2016

. E. Roulland, "48H pour faire vivre ses idées", Participation, accompagnement et suivi des étudiants de M1, INSA, Toulouse, 2016

. E. Roulland, "Hackathon Pierre Fabre, Hacker l'acné", Participation au concours d'innovation organisé par Hacking Health et Innovation in design, Lauréate - 3ème prix, Université d'été de la e-santé, Health Factory, Castres, 2016

. X. Ollier, E. Roulland, "Biennale du Design Passage(s) Noir 2017", Co-accompagnement à la conception inventive et collaborée, Suivi et réalisation de projets étudiants (M1 et M2), 3ème édition, ISCID, Muséum d'Histoire Naturelle, Toulouse, 2016, 2017

. X. Ollier, E. Roulland, "Noir et Animalités", Co-conception et modération d'une après-midi de conférences, Biennale du Design Passages, 3ème Edition, Muséum d'Histoire Naturelle, Toulouse, 2017

>> VOIR CV et Annexe scientifique dans le Dossier de projet en PJ

PUBLICATIONS ET COMMUNICATIONS DU LABORATOIRE,
EN LIEN AVEC LE PROJET :

. Equipe Seppia, "Noir(s) : Po(i)étiques chromatiques et designs", Colloque national, Biennale Passage(s), 3ème édition, 2017

. E. Becheras, C. Caumon, "Po(i)étiques chromatiques et designs, Comment la couleur sert-elle à définir une matrice disciplinaire ?", Colloque national, Biennale Passage(s), 3ème édition, 2017

. C. Caumon, "Quelques intentions données au noir : "O" pour Observer, Organiser, Oeuvrer", Colloque national, Biennale Passage(s), 3ème édition, 2017

. E. Becheras, "Quelques intentions données au noir : "I" pour Imprégner, Inventer, Innover", Colloque national, Biennale Passage(s), 3ème édition, 2017

. C. Reim, "Matérialisation d'un raisonnement noir : Noir(s) minéral(s), outils de veille à créer", Colloque national, Biennale Passage(s), 3ème édition, 2017

. L. Ling, "L'atelier : d'un lieu de résistance à l'espace du rêve", Colloque national, Biennale Passage(s), 3ème édition, 2017

. P. Barrès, S. Lécole Solnychkine, "Limitis, Hodologies de la frontière", Gradalis, Carnets de topoïétique, °1, Editions Passage(s), 2016

. C. Caumon, "Recherche action par la création artistique et design", Connaissances et Savoirs, 2016

. D. Talbot, "Design(s) Noir(s)", Biennale Passage(s), 3ème Edition, 2017

. E. Bécheras, C. Caumon, "Noir(s) : po(i)étiques chromatiques et designs", Colloque national, 2017

. X. Lambert, "Emotion, cognition, création artistique", Colloque international, 2017

. D. Talbot, "Ethno-poïétique de la couleur : de l'expérience de la teinte à la poétique du coloris", Colloque international Franco-japonais, 2016

. E. Armand, "L'intuition dans la création artistique, scientifique et technologique : média d'un réel", Colloque jeunes chercheurs, 2016

. D. Talbot, J. Takaoka, "Poïétiques chromatiques, atelier et laboratoire", Séminaire, ISCID, 2016

Techniques : Brevet ou dessins et modèles (si concerné)

Recenser les brevets, dessins et modèles en cours de validité, connus et susceptibles d'entraver l'exploitation industrielle et commerciale de l'invention/création

PROTECTION PAR DÉPÔTS DE MARQUES :

. Dépôt de la marque "Serendipitist" à l'INPI (2014 ; co-déposants : E. Roulland et P. Salager) et de sa marque associée "Serendipitist ColorDesignLabs" (2017 ; co-déposants : E. Roulland et P. Salager) sur 7 classes, par anticipation des nombreux projets potentiels, et touchant des domaines d'activités très variés (°2, °9, °16, °28, °35, °41, °42) ;
. Dépôt du slogan-baseline "Arts de rester curieux" (lors du dépôt de marque "Serendipitist" à l'INPI, 2014 ; co-déposants : E. Roulland et P. Salager)

PROTECTION PAR ENVELOPPE SOLEAU ET E-SOLEAU :

. Enregistrement du projet "Serendipitist ColorDesignLabs" (INPI, 2016, déposant : E. Roulland)
. Horodatage et enregistrement régulier de droits d'auteur depuis 2012, par enveloppes papier et E-Soleau (créations, projets, outils, approches méthodologiques, nominations inventées, savoir-faire, publications, progression de la rédaction de thèse, etc...; déposant : E. Roulland)

PROTECTION PAR ACTES NOTARIÉS :

. Validation des preuves liées à mes droits d'auteur (carnets de recherche, créations, dossiers de projets, outils, approches méthodologiques, nominations inventées, progression de la rédaction de thèse, publications, etc...) ; Notaire mandaté : Maître Cabane, Cabinet Fosh, Montpellier, 34

PROTECTION PAR COPYRIGHT (Convention de Berne) :

. Enregistrement régulier des droits d'auteur à l'international (créations, projets, outils, approches méthodologiques, nominations inventées, savoir-faire, publications, progression de la rédaction de thèse, etc... ; déposant : E. Roulland)

RÉSERVATION DES NOMS DE DOMAINE SUR INTERNET :

. Achat de 6 noms de domaine "serendipitist.fr", "serendipitist.eu", "serendipitist.ch", "serendipitiste.fr", et "serendipitiste.eu", "serendipitiste.ch" (hébergement OVH ; depuis 2014 ; propriétaire : C. Roulland)

Indiquer quelles divulgations relatives à l'invention/ création ont été réalisées ou sont prévues: soutenance publique de thèse, publications, communications dans le cadre de congrès, colloques ou séminaires avec actes... (dates, revue, conférence, titre, lieu ...)

SOUTENANCE DE THÈSE :

. Intitulé de la thèse : "Design, Couleur et potentiels : entre complexité et topoïétiques ; Comment inventer des outils et des approches méthodologiques de veilles, et de compréhensions de la Couleur ?"
. Soutenance de thèse : prévue pour Septembre 2017 (Maison de la Recherche de l'UTJJ) ; Séance publique, à l'exception de certains éléments voulus confidentiels (pour des questions de valorisation, et de potentiels projets de transferts vers de l'entrepreneuriat, et-ou de projet collaboratif à plus grande échelle)

PUBLICATIONS ET DIFFUSION DU PROJET :

> DIVULGATIONS REALISEES A CE JOUR :

Pour le moment, ce projet est volontairement resté confidentiel. Il a juste été communiqué aux différents service de valorisation de la recherche, internes aux différents acteurs du projets et soutiens à l'écriture de cet appel à projet.

> DIFFUSIONS A VENIR DU MANUSCRIT DE THÈSE :

Je souhaite que certains éléments confidentiels soient mis sous embargo pour une durée à déterminer, pour des questions de valorisation à venir, et de potentiels transferts vers de l'entrepreneuriat (J.E.I, J.E.U ?), et-ou un projet collaboratif à plus grande échelle. Des levées progressives d'embargo sont envisagées, aux moments opportuns, et selon l'avancement du projet "Serendipitis ColorDesignLabs", comme des opportunités rencontrées.

> PUBLICATIONS, ÉVÉNEMENTS SCIENTIFIQUES, COLLOQUES, EXPOSITIONS :

Des publications en ligne sont envisagées concernant cette expérience de recherche, grâce à Internet depuis les territoires explorés. Il s'agira de publier sur des plateformes de diffusion scientifique (Hal - Archives ouvertes par exemple), mais aussi directement sur le site "serendipitist.fr". En cours de conception, ce site est envisagé comme une plateforme d'échanges en ligne, et de valorisation de ce projet-expérience de recherchecréaction. Il accueillera des communications concernant les créations réalisées in-situ, mais aussi des carnets de projets mis en place in-vivo, des vidéo-reportages, ainsi que des Mooc (Massive Open Online Courses) à destination des étudiants de l'ISCID. Des articles scientifiques rédigés pour l'occasion y seront donc intégrés et diffusés.

De plus, ce laboratoire itinérant visant bien à rencontrer des chercheurs sur place, je souhaite donc participer à des tables rondes, et à des événements scientifiques in-situ. L'objectif y est triple :

- . favoriser l'échange de connaissances,
- . amorçer-renforcer des rapprochement inter-universitaires,
- . mais aussi valoriser l'inventivité de la Recherche française.

La future édition de la Biennale du Design Passage(s), consacrée cette fois à la couleur Verte (Mars 2019, Toulouse, Montauban), sera quant à elle l'occasion de faire un retour sur expérience à l'occasion d'un colloque ou d'une journée d'étude. Cette manifestation artistique et scientifique permettra de concevoir une exposition de Design, en lien avec l'expérience, faisant suite à un workshop-atelier organisé à distance (par visio-conférence) dans le cadre du cursus de certains étudiants de l'ISCID.

Enfin, une édition imprimée sera envisagée à plus long terme. Elle rendra compte de ce travail de recherche inter-culturel, immergé et inventif, afin de valoriser ce projet global par des circuits plus classiques que le Numérique (par exemple, Revue Gradalis, Edition Passage(s)).

Exposer les avantages de l'invention/création: En quoi répondrait-elle mieux que les produits/services actuels aux besoins et attentes exprimés par ses utilisateurs potentiels (performances, fiabilités, coûts ...) ? En quoi répondrait-elle à des besoins actuellement non satisfait, est-ce nouveau et en quoi est ce une plus-value par rapport à l'existant?

AVANTAGES ET PLUS-VALUES DU PROJET :

Ce projet comporte plusieurs avantages :

- . Rester curieux et questionner le monde (y vivre ensemble, y co-imaginer, y co-inventer, y co-habiter et y échanger des savoirs)
- . Traverser les frontières grâce à la création, la conception, la Couleur et ses multiples dimensions transversales
- . Comprendre et concevoir par la reliance
- . Favoriser, générer, identifier, faire émerger des potentiels en devenir, et les transformer en créations, projets, prototypes et actions elles-mêmes génératrices de potentiels
- . Co-inventer les années à venir de façons durables, responsables, collectives, participatives, et positives en énergies
- . Innover en Design Pédagogique et en Enseignement du Design par le voyage et le numérique
- . Valoriser les pédagogies expérientielles par des projets internationaux
- . Etudier la Couleur dans d'autres cultures (au travers de ses différentes dimensions),
- . Et projeter les potentiels d'une "Couleur à énergie positive" (c'est à dire créatrice d'énergies et de synergies)

USAGERS :

De fait, ce sont autant de plus-values pour des usagers tels que :

- . des chercheurs (en Design, en Couleur, mais aussi dans tous domaines scientifiques nécessitant de la créativité)
- . des citoyens et populations locales rencontrées (par les réflexions co-menées, et les solution à trouver et concevoir ensemble)
- . des étudiants (en Design ou plus généralement universitaires),
- . des organismes publiques (accompagnant les différentes transitions sociétales, écologiques, et économiques)
- . des start-ups et professionnels de l'innovation (désireux de s'investir dans de nouvelles démarches éco-responsables, et de concevoir différemment selon des approches anticipatrices et optimistes),
- . des associations (impliquées dans la vie culturelle, artistique, dans la valorisation d'initiatives socio-économiques, de valorisation de ressources et savoir-faire locaux) ;
- . etc...

PARTICULARITÉS DIFFÉRENCIATRICES :

En effet, ce projet à la particularité d'être une sorte de couteau-suisse, combinant des pistes de réponse à plusieurs enjeux sociétaux de fond, et tentant d'apporter des réponses créatives et inventives par de nouvelles approches, méthodologies, activités, mobilités, etc... De par son approche éco-responsable, durable, transdisciplinaire et multiculturelle, Serenditist ColorDesignLabs cherche à relier les hommes, les connaissances, et le mieux-vivre ensemble, autours d'enjeux communs, et de solutions adaptées et optimistes, issues d'expériences partagées.

De plus, à l'heure actuelle, rares sont les laboratoires-ateliers de ce genre : si quelques initiatives commencent à émerger ici et là (projet "B.O.A.T", EESAB par exemple - eesab.fr/boat), il s'agit bien souvent de projets attachés à un lieu particulier, rarement voyageurs, itinérants ou immersifs comme ça peut ici être le cas. Enfin, la Couleur est un lien international qui traverse les cultures autant qu'elle les nuances : comme le dessin, elle est un lien, un langage et des énergies qui permettent de répondre à des enjeux du "co-", et tout à la fois au respect des rythmes, modes de vie, et pratiques.

Décrire succinctement les secteurs d'application possibles de l'invention/création et faire un état des lieux du marché existant.

De nombreux terrains d'action s'ouvrent à un projet comme "Sérendipitist ColorDesignLabs" de par son itinérance, son adaptabilité, ses innovations pédagogiques, et sa démarche de terrain, visant à faire avec les problématiques rencontrées sur le terrain, pour essayer d'y apporter des pistes de réponses inventives et plutôt low-tech. Projet étroitement lié à certains Objectifs de Développement Durable de l'ONU, on retrouve par exemple des terrains d'application tels que :

°2 : Réduction des déchets (conception éco-responsable, recyclage, sensibilisation, etc...)

°3 : Santé et Bien-être (confort et bonheur des population, bonheur au travail, habitabilité des villes, synergies éco-responsables, etc...)

°4 : Education de qualité (création de nouvelles connaissances, transmission de connaissances, innovation pédagogique et universitaire, valorisation de la recherche, Recherche en Design, Design d'Anticipation, Design de transition, etc ...)

°5, °10 : Egalité des sexes et Inégalités réduites (valorisation de la place des femmes dans les sociétés et cultures, faciliter l'accès à la connaissance des filles, etc...),

°6 : Energie propre (valorisation de nouvelles mobilités sociales et-ou moins énergivores)

°7 : Travail décent et croissance économique (valorisation de savoir-faire locaux, accompagnement de démarches entrepreneuriales liées au numérique, etc...)

°17 : Partenariats pour la réalisation des objectifs (Valorisation de la co-conception, fédérer des acteurs internationaux, sensibilisation au développement durable, etc...)

>> VOIR Dossier de projet en PJ

III Pourquoi et comment le transférer?

Indiquer :

- Le **mode de valorisation envisagé** (création d'entreprise, partenariat industriel, cession ou licence de brevet, développement et commercialisation d'un savoir faire spécifique...)
- La **justification** de ce choix par rapport au produit/technologie/service à valoriser, à la concurrence actuelle ou prévisible....)
- Les **retombées technico-économiques et ou sociétale** attendues

MODES DE VALORISATIONS ENVISAGES :

Comme détaillé dans la rubrique "Principales étapes, contenu, durée", ce projet est aujourd'hui envisagé comme un projet-pilote, s'étalant sur 2 ans :

- . année °1 (2017-18) : phase d'étude de terrain in-vivo, appelée "exploration inventive" ; 14 pays des océans Indiens et Pacifique, dont une grande majorité de pays émergents
- . année °2 (2018-19) : phase de proptotypage in-situ, appelée "immersion active" ; 2 pays sélectionnés à partir de l'année précédente, pour une durée de 6 mois chacun.

A l'issue de ce projet-pilote visant à rechercher des partenaires, expérimenter, co-inventer, et co-produire, différentes options de transfert sont aujourd'hui envisagées :

- . à court terme (dès la 1ère année) : outils, édition, site web, plateforme d'échanges en ligne, etc...
- . à moyen terme (à l'issue des 2 ans) : entrepreneuriat social (J.E.I ou J.E.U) et-ou projet collaboratif à plus grande échelle (partenariats, développement de savoir-faire, etc...)
- . à court, moyen et long terme (dès la 1ère année, et pour les nouvelles générations) : nouvelles approches pédagogiques et d'enseignements universitaires

POSITIONNEMENT, PLUS-VALUES ET DIFFÉRENCIATION :

En terme de positionnement, un certain nombre de différenciations volontaires signent ce projet par rapport aux existants référencés dans la bibliographie ou des projets potentiellement concurrents :

> PLUS-VALUE °1 :

Son approche résolument optimiste valorise les existants éco-responsables méconnus ou passés sous silence : plutôt que de ne regarder que les problèmes auxquels il faudrait trouver des réponses, Serendipitist ColorDesignLabs propose également de mettre en lumière les heureuses surprises, et donc des initiatives positives émergentes. En effet, dans notre contexte en transition (et bien souvent à tendances catastrophistes), la cohabitation et l'enrichissement réciproque de ces 2 approches (résolutions de problèmes ET valorisation des initiatives positives existantes) reste encore très rare en Design. >> Cf. Bibliographie

> PLUS-VALUE °2 :

Ce projet se base sur une offre de produits et services inédits, croisant 3 domaines émergents de la recherche en Design : les approches méthodologiques, outils inventifs, savoir-faire collaborés, services d'accompagnement des transitions, et formations participatives ont été conçues, expérimentées et développées durant mon travail de recherche doctoral. Ils mêlent le Design d'Anticipation, le Design de Transition et le PositiveDesign. De fait, après étude, aucun existant connu à ce jour ne se trouve sur les mêmes créneaux : un avantage et des opportunités que Serendipitist ColorDesignLabs gagnerait à partager, dans un cadre collaboratif, éco-responsable, mais aussi contractuel et gagnant-gagnant.

> PLUS-VALUE °3 :

Enfin, la Couleur comme approche trans-frontalière et respectueuse de la diversité culturelle, est également inédit dans le domaine émergent des transitions écologiques, économiques et sociétales. Comme le dessin et les arts en général, elle dépasse les barrières de la langue, mais aussi les spécialisations des connaissances. Au carrefour entre sciences humaines et sociales, sciences de la nature, arts et sciences de l'ingénieur, la Couleur se révèle trans-culturelle, trans-générationnelle et trans-

recherches. Elle dépasse ainsi les connaissances spécialistes de nos recherches occidentales, ou la vision de la Couleur comme une matières-lumière, et tend vers la création de synergies humaines, globales et transversales. A ce jour, une telle approche de la Couleur est nouvelle, et bien soutenue par la spécificité française du laboratoire Lara-Seppia de l'UTJJ.

IMPACTS ET RETOMBÉES ATTENDUES :

A partir des éléments développés ci-dessus, on comprend aisément que les retombées de ce projet seront conjointement économiques, sociétales et scientifiques. Les impacts seront aussi locaux qu'internationaux, et à plusieurs échelles en même temps. De plus, il y a ceux que nous ne pouvons pas encore projeter, de par la nature du projet, qui valorise le hasard des rencontres, les surprises fécondes, et ses arts de faire des liens inventifs.

2) Marques d'intérêt socioéconomiques

Faire un état des contacts établis avec des opérateurs économiques et partenaires susceptibles d'être intéressés par le développement industriel et commercial de l'invention/création, de l'objet et de l'avancement des discussions, des probabilités d'aboutissement...

Un certain nombre de partenaires potentiels ont été identifiés pour ce projet, issus de différentes cultures de métiers, susceptibles d'être intéressés par ce projet. A ce jour, certains ont confirmé leur soutien au projet, et d'autres restent encore à démarcher (ici notifiés par un "(?)") :

> CULTURES INSTITUTIONNELLE ET UNIVERSITAIRE :

- . Université de Toulouse Jean Jaurès,
- . Direction d'Appui à la Recherche,
- . Cellule de Valorisation et Partenariats UTJJ,
- . Université Fédérale de Toulouse (?),
- . Région Occitanie (?)

> CULTURE SCIENTIFIQUE :

- . Laboratoire LARA-Seppia,
- . Plateforme d'Innovation Couleur Design Matière,
- . Biennale Passage(s)

> CULTURE PÉDAGOGIQUE :

- . Institut Supérieur Couleur Image Design
- . Association étudiante A.c.i.d (?)

> CULTURE ARTISTIQUE, DESIGN ET COULEUR :

- . Cité du Design (?),
- . Réseau de Recherche en Design (?),
- . Centre Français de la Couleur (?),
- . Association Internationale de la Couleur (?)

> CULTURE NUMÉRIQUE :

- . Plateformes de CrowdFounding,
- . Les Suricates (?),
- . Institut des Futurs Souhaitables (?),
- . Revue numérique et éditée We Demain (?)

De plus, un certain nombre de contacts dans les différents pays, sont anticipés depuis quelques mois. Lors de démarches personnelles de veille en ce sens, et avec l'aide de l'annuaire en ligne des Relations Internationales de l'UTJJ, et de la sollicitation de différentes communautés d'intérêts, réseaux professionnels, personnels, et associatifs, d'autres partenaires potentiels sont actuellement en cours de démarchage. Des rendez-vous seront mis en place avant Oct. 2017, afin de faciliter les rencontres et projets collaborés sur place.

A ce jour, les démarches de prises de contacts sont donc en cours :

- . prises de rendez-vous sont en cours depuis la France (via internet),
- . annuaires et répertoires en cours de réalisation (afin de référencer des universités, collectivités, associations, entreprises, collectifs de designers, résidences d'artistes, et entrepreneurs sociaux)

>> VOIR Dossier de projet en PJ

IV Aide demandée

1) Aide financière

Dépenses éligibles:

- Aide à la maturation du projet (équipement pour prototypage, ...)
- Frais de propriété Intellectuelle (Dépôt de marque, brevet, dépôt auprès de l'agence de protection des programmes...)
- Frais de prestation (étude de marché, preuve de concept, ...)
- Frais liés à la recherche de partenaires (coûts de déplacement, participation à des salons)

Merci de bien vouloir vous appuyer sur le tableau EXCEL type proposé dans [ce lien](#).

EPSI2017- SERENDIPITIST COLOR DESIGN LABS - demande d'aide financière.xlsx - Emergence - demande d'aide (2).pdf (106KB) EPSI2017-SERENDIPITIST COLOR DESIGN LABS - Demande d'Aide Financière - Tableur des dépenses prévisionnelles - Aide à l'amorçage

filecount -

1) Aide financière

Dépenses éligibles:

- Aide à la maturation du projet (équipement pour prototypage, ...)
- Frais de propriété Intellectuelle (Dépôt de marque, brevet, dépôt auprès de l'agence de protection des programmes...)
- Frais de prestation (étude de marché, preuve de concept, ...)
- Frais liés à la recherche de partenaires (coûts de déplacement, participation à des salons)

Merci de bien vouloir vous appuyer sur le tableau EXCEL type proposé dans [ce lien](#).

1

CO-FINANCEMENTS ENVISAGES :

A ce jour, ce projet post-doctoral sur 2 ans a été estimé à près de 130 000 euros, salaire inclus.

Il est actuellement réparti sur :

- . des fonds propres anticipés,
- . une campagne de financement participatif à venir (printemps 2017),
- . plusieurs sollicitations d'appels à projets conséquents (prospection et candidatures jusqu'au départ, mais aussi à distance, après le départ).

>> VOIR Dossier de Projet en PJ

APPORTS DE LA CELLULE DE VALORISATION ET PARTENARIATS :

Avec l'accompagnement de l'équipe de la Cellule de Valorisation et Partenariats (T. Garcia, C.Haccart, C.Airola), et dans une approche gagnant-gagnant, cette aide à l'amorçage permettrait à l'équipe du projet :

- . d'aller à la rencontre de nouveaux partenaires sur-place,
- . de démarcher de nouveaux appels à projets (avec le soutien de l'UTJJ et son réseau de partenaires français et internationaux),
- . et d'initier les démarches de transfert développées ci-avant.

A ce jour, 4 rendez-vous ont été effectués en ce sens, permettant notamment d'identifier de nombreux APR susceptibles de co-financements (Bourse Zelligia, Palladio, ANR, Axa Research, ...), et même de préparer un dossier de candidature pour un APR de l'ADEME intitulé "Transitions Écologiques, économique et Sociales".

AIDE NON-FINANCIÈRE SOLLICITÉE :

En termes non financiers, l'aide EPSI sollicitée se situerait dans :

- . le soutien de l'UTJJ (sur ce projet aux valeurs optimistes qui valorise la recherche française à l'international) ;
- . l'accompagnement et le suivi de ce projet innovant (depuis la France avant le départ, puis à distance via des rdv en visio-conférence et échanges de mails)
- . l'accompagnement et l'expertise du Service Valorisation concernant la protection intellectuelle et industrielle internationale (au moment opportun)
- . la mise en réseau de ce projet (en vue d'un transfert à plus long terme, qu'il soit entrepreneurial et/ou un projet de recherche collaboré à plus grande échelle)
- . et de fait, une formation à la valorisation de mes recherches (par l'expérience-même de cet appel à projet, et le suivi d'une telle valorisation à court et moyen termes).

Informations complémentaires qui pourraient justifier l'aide demandée

AIDE FINANCIÈRE SOLLICITÉE :

L'aide de 4000 € de cet appel à projet viserait à préparer ce projet de terrain (départ fixé à Oct. 2017), et d'amorcer les mois d'Octobre, Novembre, et Décembre 2017, destinés à des recherches de partenaires au Sri Lanka, Népal, Thaïlande et Cambodge. Il s'agit là des 4 premiers pays émergents de la phase d'exploration inventive du ce projet.

L'accompagnement financier se situerait quant à lui dans :

- . les frais de recherches de partenaires anticipables avant le départ (billets d'avion pour déplacements + frais de demandes de visas professionnels* + billets d'entrées dans des salons professionnels + enveloppe équivalente au coût de la vie locale pour les 3 premiers mois au Sri Lanka, Népal, Thaïlande et Cambodge**);
- . l'achat de matériel lié à la conception-design (location mensuelle des logiciels professionnels Id., Ai., et Ps. de la Suite Adobe*** + fournitures artistiques)

>> VOIR Dossier de Projet en PJ

DÉTAILS CONCERNANT LES ESTIMATIONS DES DÉPENSES PRÉVISIONNELLES :

* Sources de l'estimation des frais consulaire de demandes de visa : diplomatie.gouv.fr ; vsi-visa.com

** Base de calcul du coût de la vie locale :

Selon les pays concernés, cette estimation comprend l'hébergement sur place, l'alimentation, l'hygiène, les transports en commun et l'accès aux télécommunications locales. Elle se base sur des données crowdsourcées issues de voyageurs immergés sur le terrain, et centralisées par un outil en ligne, d'aide à la planification de tour-du-monde (source : planificateur.a-contresens.net). Chaque pays y est détaillé selon ses frais, dépenses à anticiper et autres modalités nécessaires aux activités professionnelles sur place sur la période envisagée.

*** Sources du coût de location mensuel des logiciels professionnels de la Suite Adobe : creative.adobe.com/fr/plans

>> VOIR Dossier de Projet + Tableur des Dépenses en PJ

Vous pouvez joindre un fichier pour compléter votre candidature :

DOSSIER DE PROJET - E. Roulland - Sérendipitist ColorDesignLabs - 20 Mars. 2017 - V,planches.pdf (5560KB)
SERENDIPITIST COLOR DESIGN LABS - Dossier de Projet - Emilie Roulland - Dossier descriptif du projet

filecount - Vous pouvez joindre un fichier pour compléter votre candidature :

1